

Analyst Meeting

11 พฤษภาคม 2564



INOUE RUBBER (THAILAND) PCL.

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
และยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางอีลาสโตเมอร์และยางล้อ
ที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็น
ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล”

Contents



PART I:

ABOUT IRC

PART II:

INDUSTRY OUTLOOK

PART III:

IRC PERFORMANCE

“มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและยั่งยืน ของผลิตภัณฑ์ยางวีลาสโตเมอร์และยางล้อที่นำเชื้ตัวและมีคุณภาพ โดยสอดคล้องตามประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล”

เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ
ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท



ภายใต้นโยบาย 7 ประการดังนี้

มีสถานะการเงินที่เข้มแข็ง และมี
ผลตอบแทนที่จูงใจให้กับผู้ถือหุ้น



การพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้าน
ความปลอดภัยและการรักษา
สิ่งแวดล้อม



ดำเนินการวิจัยและพัฒนาสำหรับนวัตกรรมใหม่
ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิต และการตลาด
ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมุ่งสร้างผลิตภาพและ
ผลงานของผลิตภัณฑ์ปัจจุบัน



สร้างสรรค์คุณภาพในผลิตภัณฑ์ทุก
ชิ้นด้วยระดับคุณภาพมาตรฐานสากล

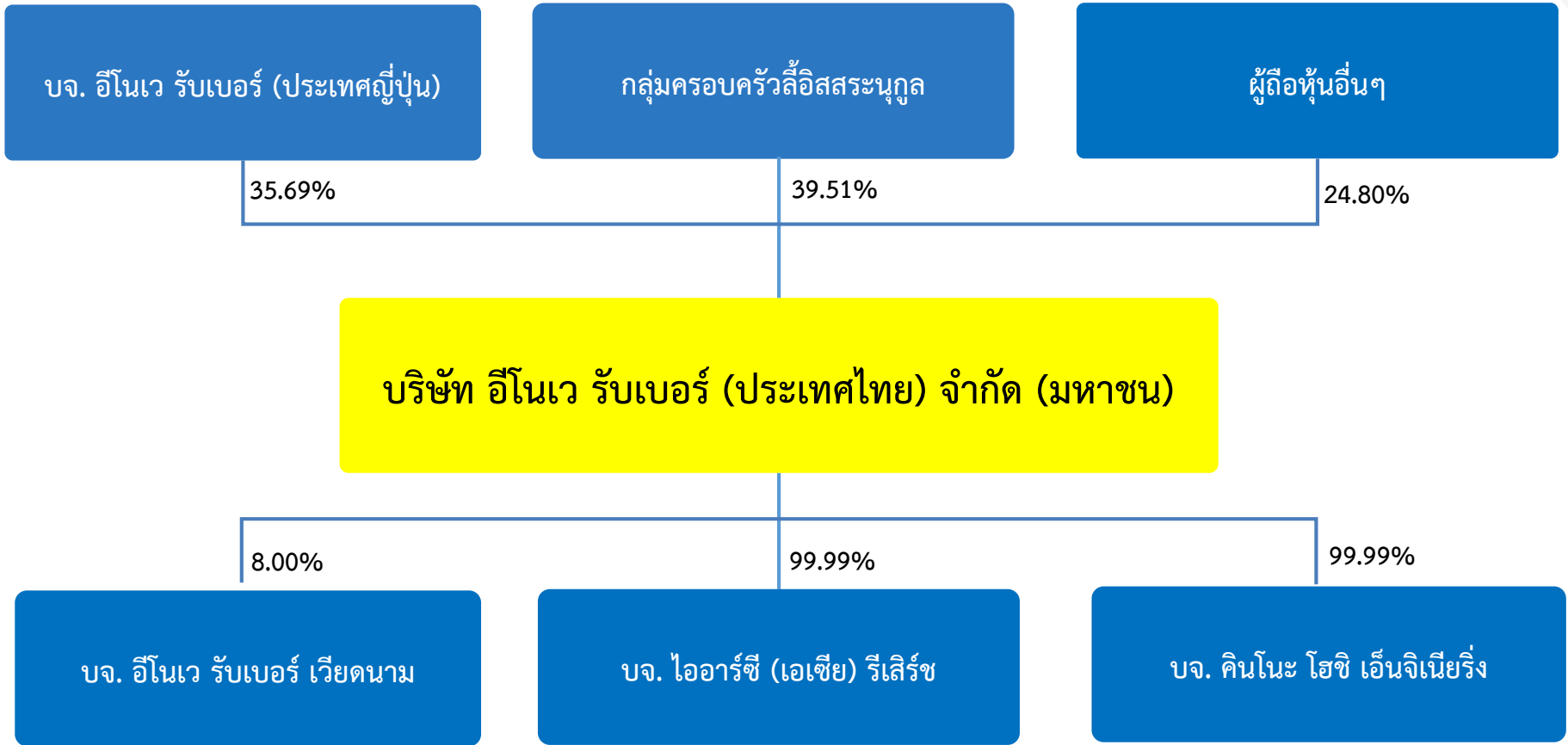


สร้างโอกาสให้มีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บรรลุ
เป้าหมายด้านทักษะความสามารถในทุกกระดับ

ระดับความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าในมิติ 4 ด้าน ของผลิตภัณฑ์และบริการซึ่ง
ได้แก่

ราคา/ต้นทุน ให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
คุณภาพ ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่ลูกค้าตั้งไว้
การจัดส่ง ให้อยู่ในระดับที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์การจัดส่งที่ลูกค้าตั้งไว้
การบริการ/การแก้ไขปัญหา การบริการที่สมฤทธิ์ผลอย่างดีที่สุดต่อลูกค้าตลอดเวลา

Shareholding Structure



ข้อมูล ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทย่อยดำเนินการภายใต้โครงสร้างการบริหารและการบริหารจัดการเดียวกับบริษัทฯ

หมายเหตุ: กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีส่วนในการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยการส่งบุคคลเข้าเป็นกรรมการ *กลุ่มครอบครัวลี้สสระนุกูล ได้แก่ บริษัท โสภากนก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นางพรดี ลี้สสระนุกูล นายทง ลี้สสระนุกูล นางพิมพ์ใจ ลี้สสระนุกูล นายอภิชาติ ลี้สสระนุกูล นางพรทิพย์ เศรษฐสุวรรณ

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนยางอุตสาหกรรม

โรงงานวังน้อย จ. พระนครศรีอยุธยา

56.48%
of Total Sales

ชิ้นส่วนยานยนต์

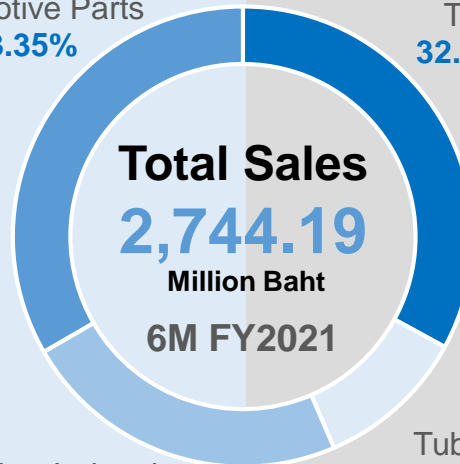


Automotive Parts
33.35%

กลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ



Other Industries
23.12%



ผลิตภัณฑ์ยางนอก-ยางในรถจักรยานยนต์

โรงงานรังสิต จ. ปทุมธานี

43.52%
of Total Sales



Tire
32.97%



Tube
10.56%

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

IRC

จำนวนผู้ถือหุ้น

1,864 ราย
(ข้อมูล ณ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564)

P/E

12.40
(ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2564)

วันก่อตั้ง

15 ธันวาคม 2512

จำนวนพนักงาน

1,394 คน
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564)

อัตราส่วนเงิน

3.15%
(ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2564)

วันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

25 กันยายน 2537

รายได้รวม
(งบรวม)

- 2,791.46 ล้านบาท (6M FY2021)
- 2,572.18 ล้านบาท (6M FY2020)

ปันผลตอบแทน

(ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2564)

ทุนจดทะเบียน

200 ล้านบาท (ชำระเต็มมูลค่า)

กำไรสุทธิรวม
(งบรวม)

- 253.07 ล้านบาท (6M FY2021)
- 159.23 ล้านบาท (6M FY2020)

มูลค่าตามราคาตลาด

3,620 ล้านบาท
(ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2564)

จำนวนหุ้น

หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น

คะแนน CG



หุ้นที่ซื้อคืน

7,792,300 หุ้น

Contents



PART I:

ABOUT IRC

PART II:

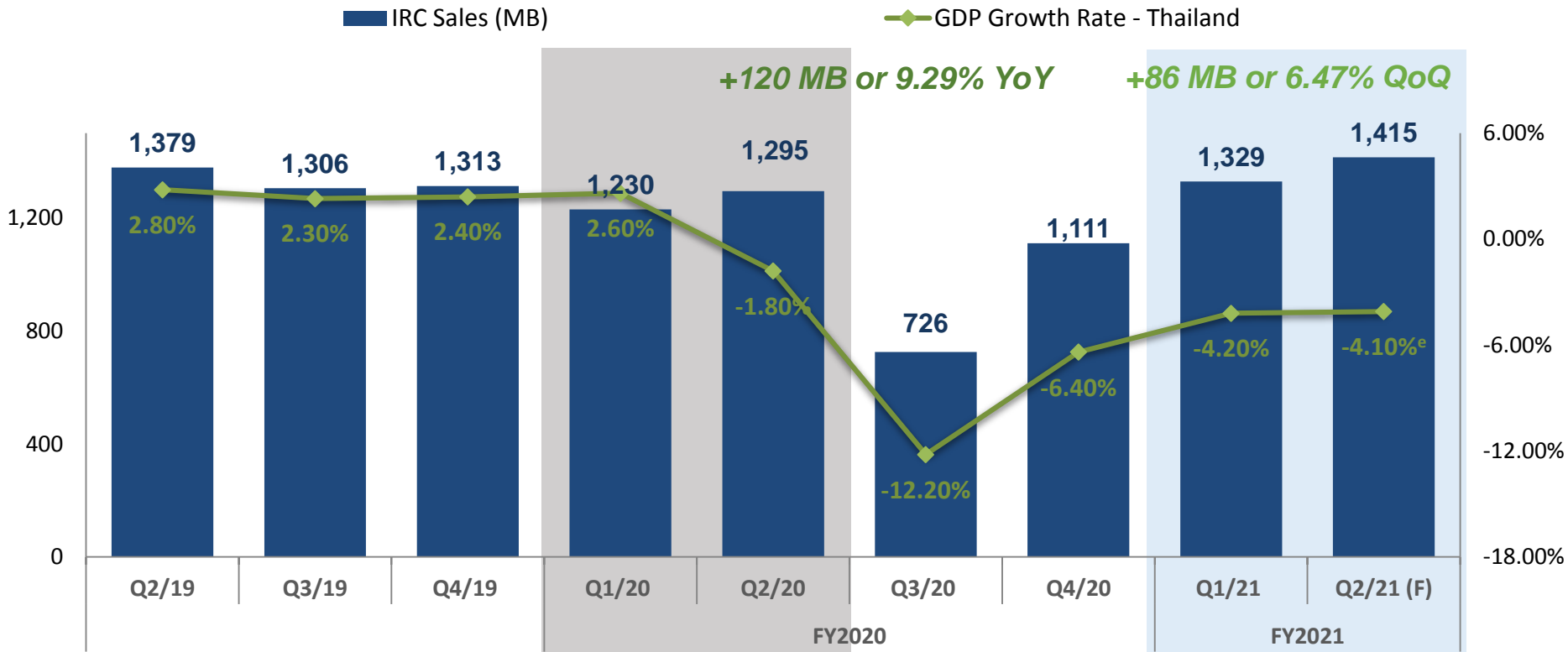
INDUSTRY OUTLOOK

PART III:

IRC PERFORMANCE

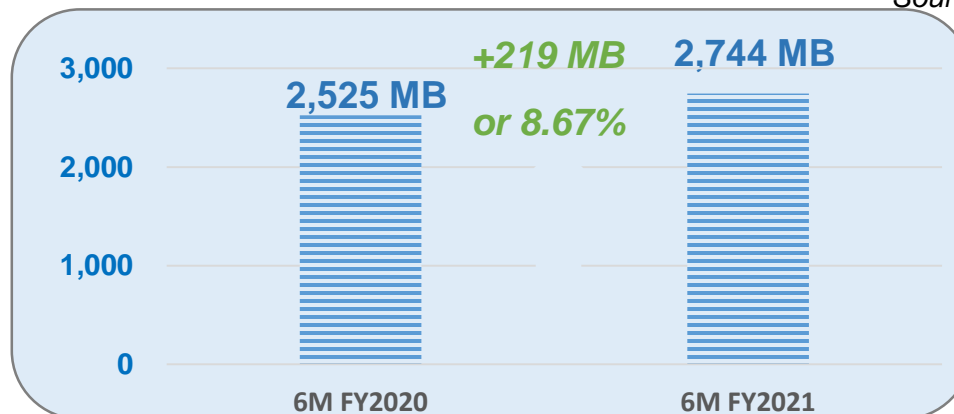
General Overview ➤ Economic Situation

GDP Growth and IRC's Sales

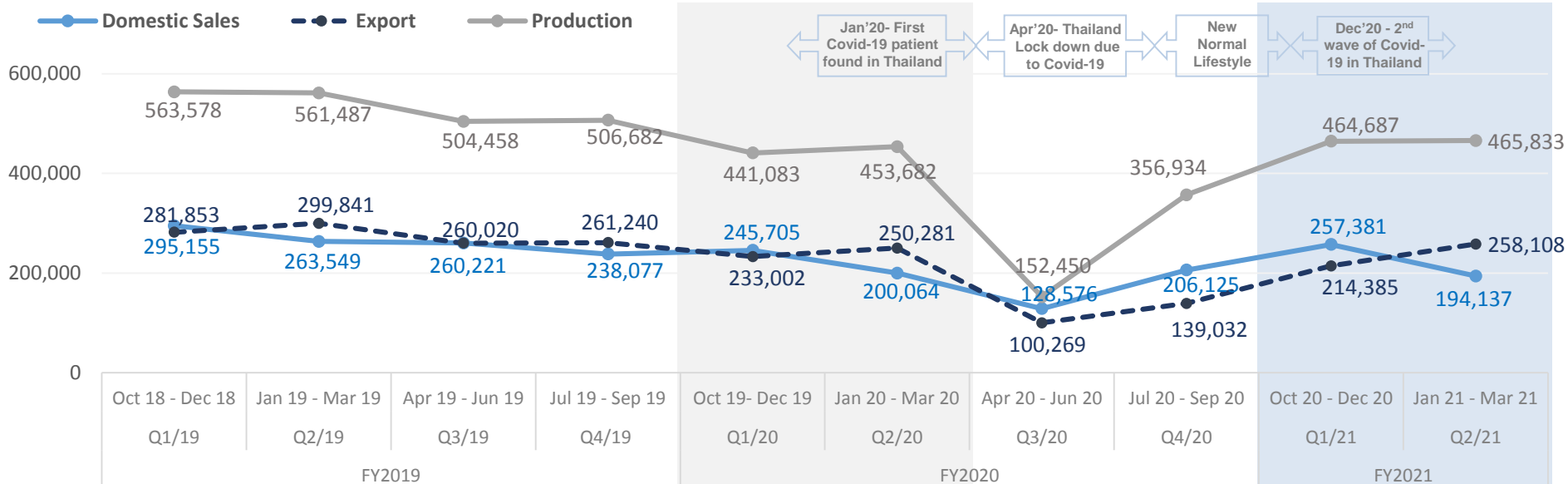


Source: Bank of Thailand, NESDC

**Total Sales
6 Months
(Million Baht)**

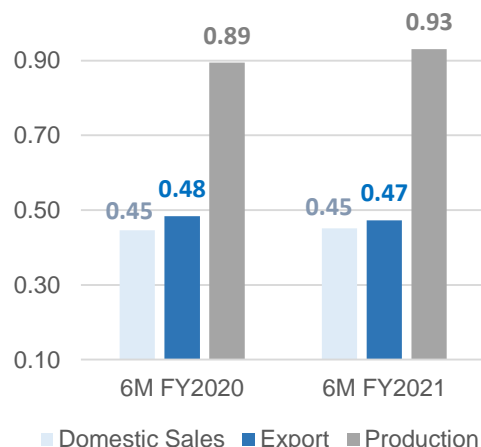
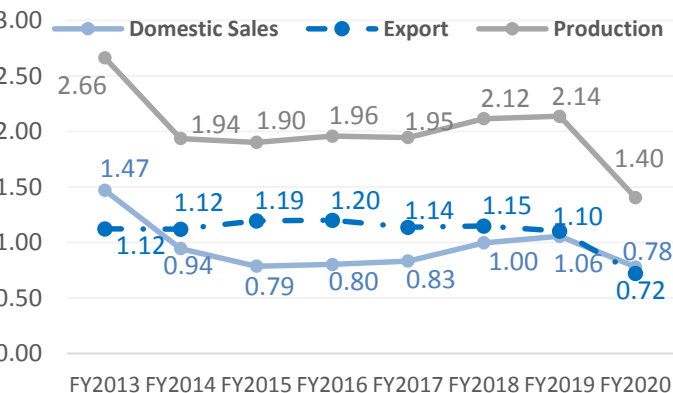


Industry Outlook: Thailand's Automobile Industry



Production	2,136,205	1,404,149	930,520
Export	1,102,954	722,584	472,493
Domestic Sales	1,057,002	780,470	451,518

Automotive Industry Trend

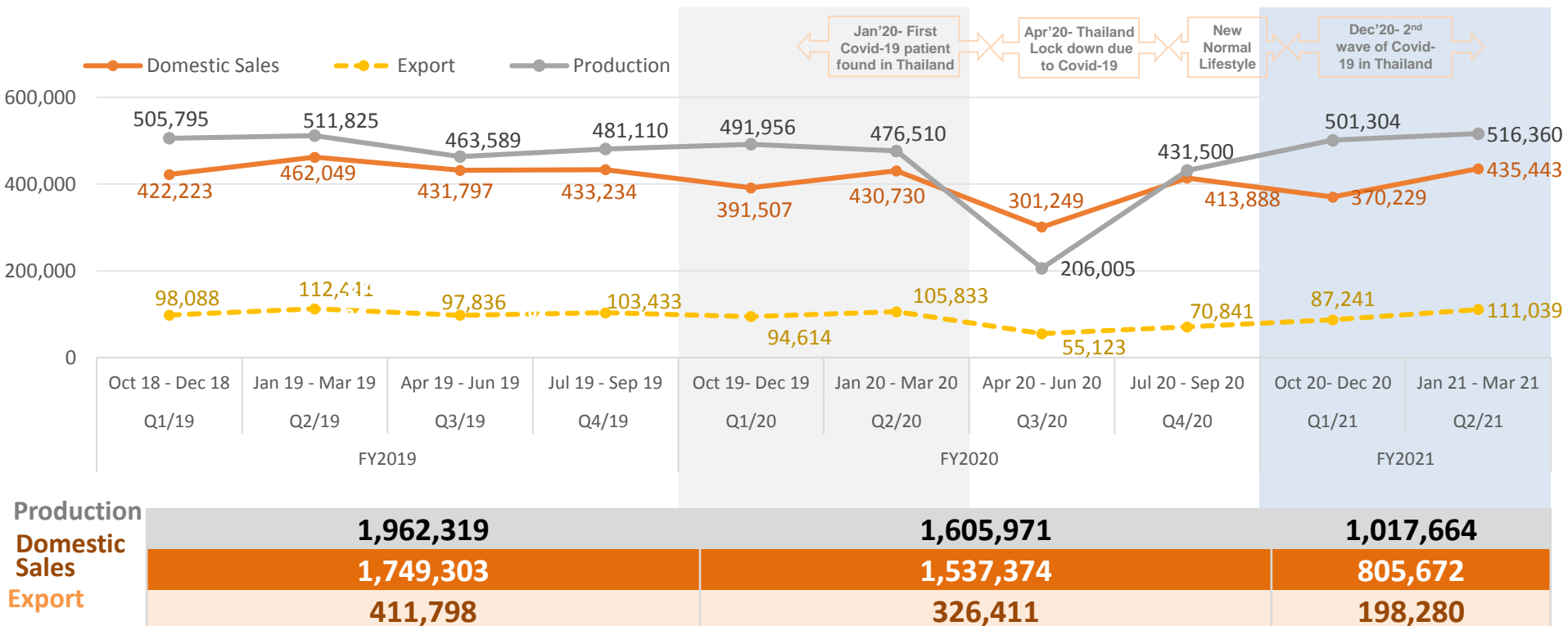


Source: The Federation of Thai Industries , Thailand Automotive Institute

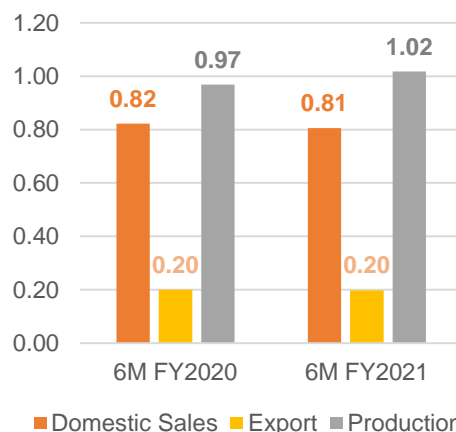
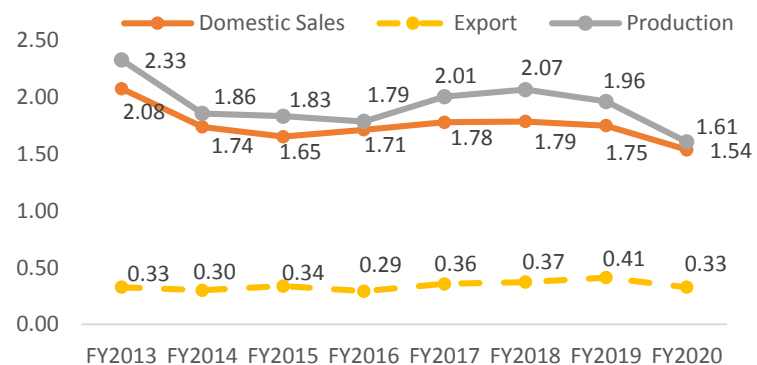
Highlight:

- The Automobile production in Q2/2021 was at 0.47 million units, **+0.25% QoQ** and **+2.68% YoY**.
- The Automobile export in Q2/2021 was at 0.26 million units, **+20.39% QoQ** and **+3.13% YoY**.
- The Automobile domestic sales in Q2/2021 was at 0.19 million units, **-24.57% QoQ** and **-2.96% YoY**.

Industry Outlook: Thailand's Motorcycle Industry



Motorcycle Industry Trend



Source: The Federation of Thai Industries, Thailand Automotive Institute

Highlight:

- The motorcycle production in Q2/FY21 was at 0.52 million units, **+3.00%** and **+8.36%** YoY.
- The motorcycle domestic sales in Q2/FY21 was at 0.44 million units, **+17.61%** QoQ and **+1.09%** YoY.
- The motorcycle exports in Q2/FY21 was at 0.11 million units, **+27.28%** QoQ and **+4.92%** YoY.

Contents



PART I:

ABOUT IRC

PART II:

INDUSTRY OUTLOOK

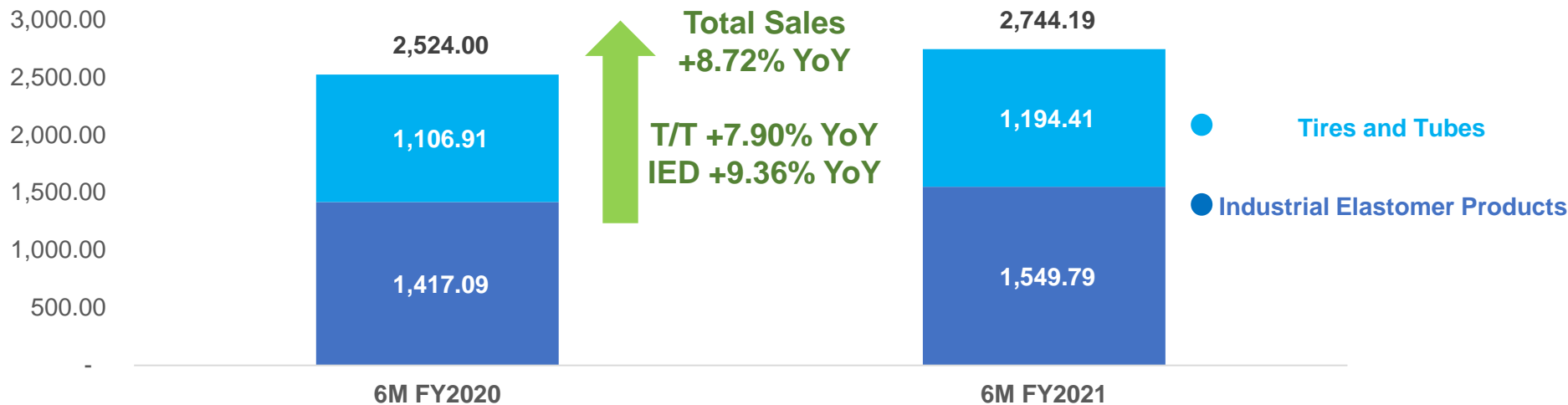
PART III:

IRC PERFORMANCE

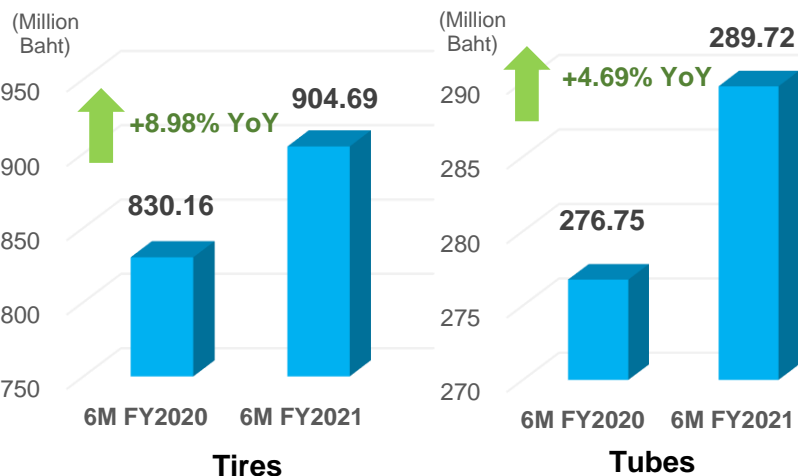
IRC's Sales by business unit



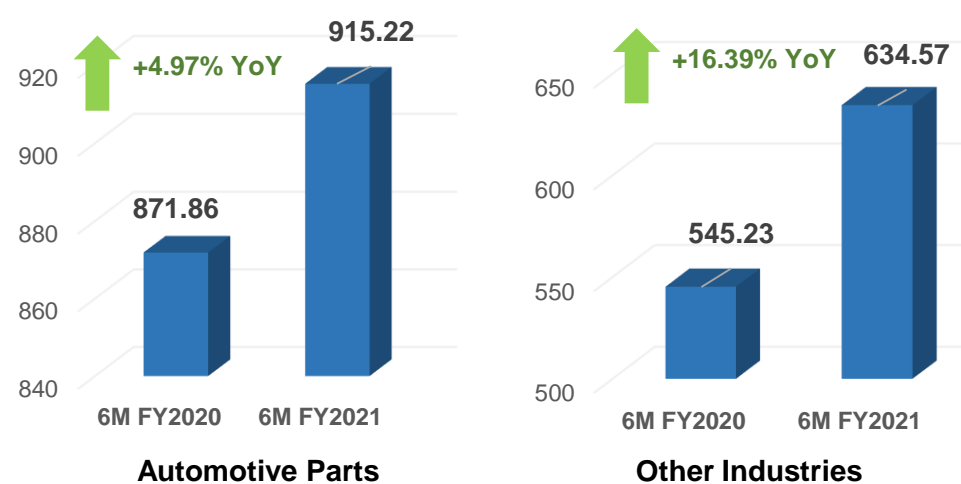
Million Baht



Tires and Tubes



Industrial Elastomer Products



IRC's Revenue breakdown

(Consolidated)

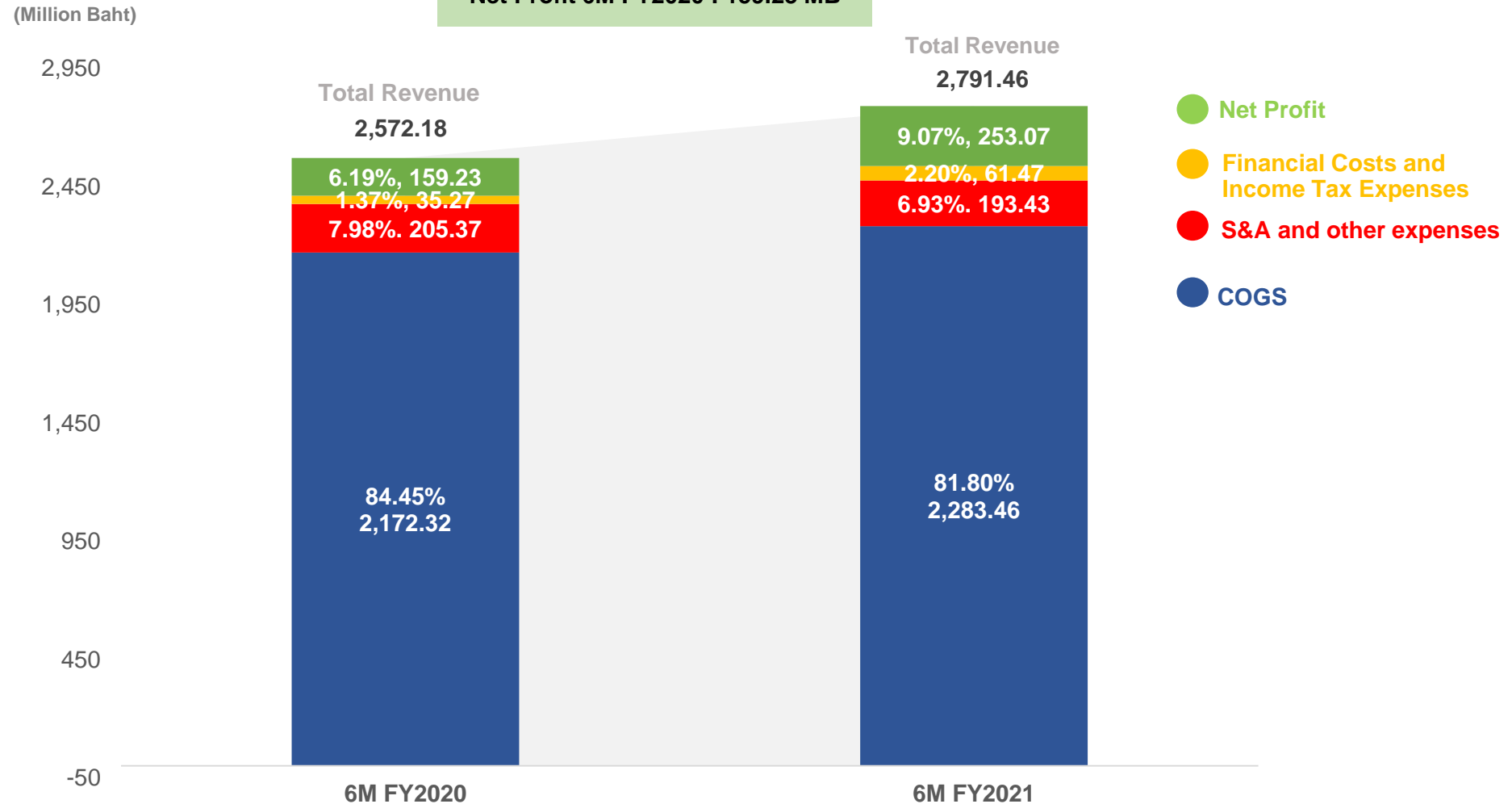


Net Profit 6M FY2021 : 253.07 MB

Net Profit 6M FY2020 : 159.23 MB



Net Profit เพิ่มขึ้น
58.93% YoY



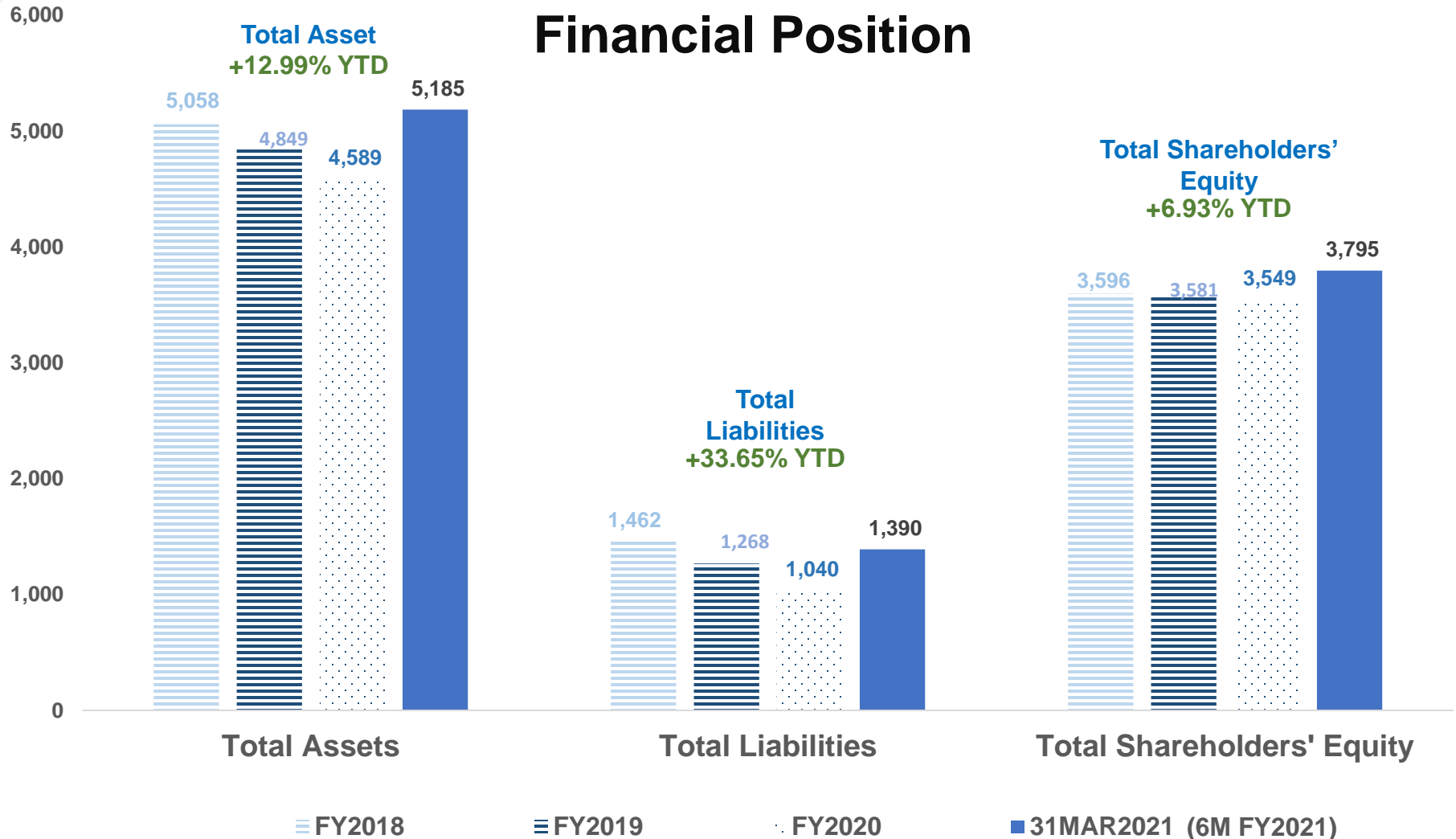
IRC Financial Ratio Highlight

(Consolidated)



(Million Baht)

Financial Position



Statement of Cash Flows

(Consolidated)

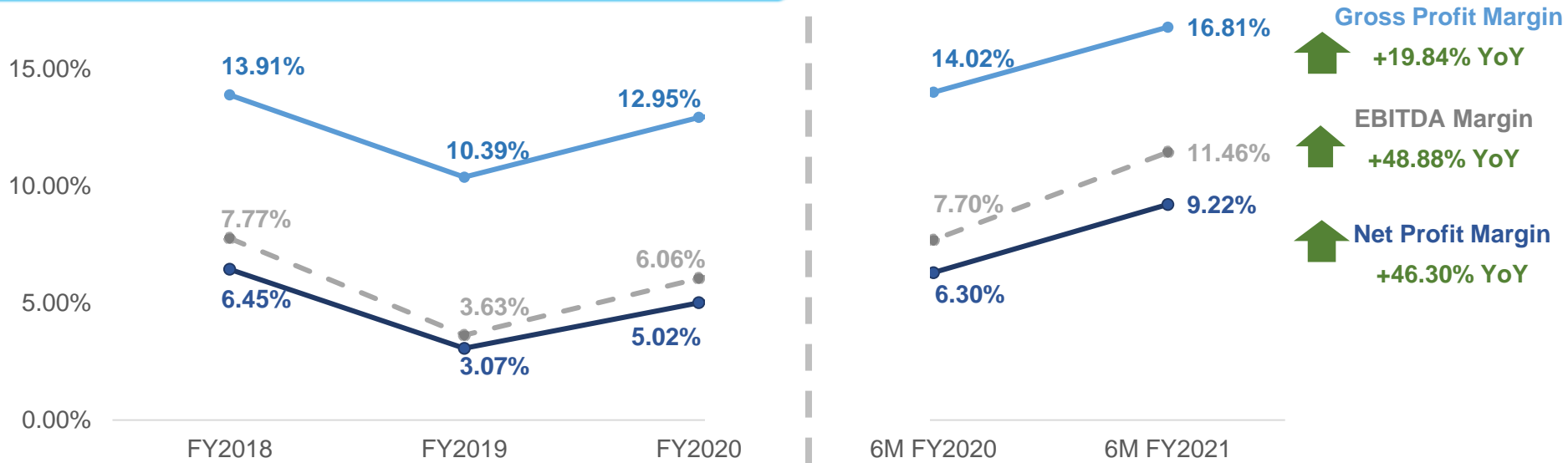


Statement of Cash flow (thousand baht)

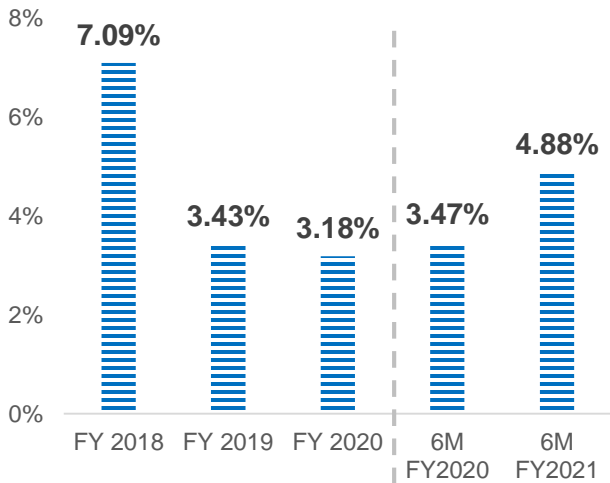
	31-Mar-2021	31-Mar-2020	Change	%Change
CF from Operating Activities	380,006	239,251	140,755	58.83%
CF from Investing Activities	-272,048	-162,199	-109,849	67.72%
CF from Financing Activities	-109,760	-186,367	76,607	-41.11%
Net Decrease in Cash	-1,802	-109,315	107,513	-98.35%
Cash, Beginning Balance	905,100	599,206	305,894	51.05%
Cash, Ending Balance	903,298	489,891	413,407	84.39%

IRC Financial Ratio Highlight

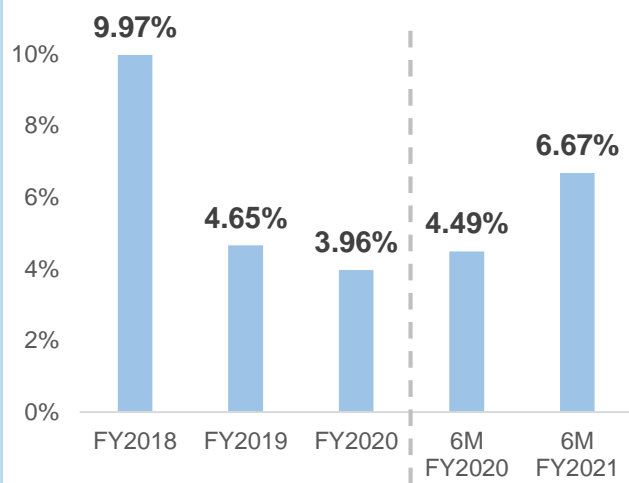
(Consolidated)



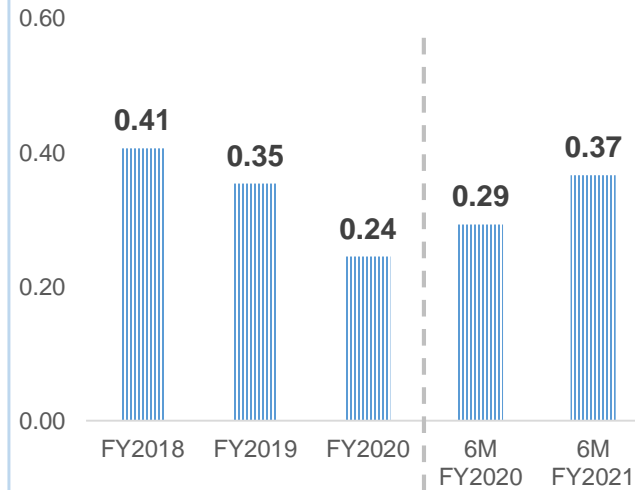
ROA



ROE



D/E





INOUE RUBBER (THAILAND) PCL.

Contact Sales (Motorcycle Tires & Tubes)

Email: sales@ircthailand.com

Tel: +66 2996-0890

Contact Sales (Industrial Elastomer Products)

Email: marketing@ircthailand.com

Tel: +66 2996-1471

Contact Investor Relations

Email: ir@ircthailand.com

Tel: +66 2996-0890 (Ext.190)

Website: www.ircthailand.com

Thank You Very Much

Disclaimer: The information, forecasts and projects contained herein this presentation reflect the Company's current views. No assurance is given that the future events will occur, that projections will be achieved, or that the Company's assumptions are correct. Except as otherwise provided herein, this document does not constitute an offer to sell or purchase any security or engage in any transaction.